



VERKSAMHETSPLAN FÖR FÖRENINGEN VILDÅSNAN 2020

Fastekampanj

Den stora fastan, förberedelsestiden inför påsk, har i många kyrkor och i alla tider inneburit vegansk eller nästan veganskt kosthållning. I denna tradition verkar Vildåsnan genom att varje år inbjuda till en vegetarisk eller vegansk fasta. För vissa innebär detta en tillfällig erfarenhet av ett mer paradiskt tillstånd, för andra öppningen till ett nytt ansvarstagande för skapelsen som fortsätter även efter fastan. Föreningen ska fortsätta att uppmana till att helt fasta från kött/animaliska produkter under fastetiden eller, för att underlätta, att fasta två dagar i veckan – onsdagar och fredagar. Föreningen ska fortsätta att sprida det fastehäfte som utgavs år 2017 och som kan laddas ned från hemsidan. I samband med fastekampanjen är det önskvärt att få en debattartikel publicerad.

Adventsfastan har de senaste tre åren uppmärksammats genom kampanjen #vildadvent, med inspiration och delande av bra recept inför högtiderna. Detta ska Föreningen göra även år 2020.

Årsmöte, men ingen utdelning av Vegopriset

Årsmötet kommer att hållas helgen 14-15 mars. Inbjudan skickas i januari, med anmodan om motioner. I samband med årsmötet har Vildåsnan senast 2019, 2017 och 2015 delat ut Vegopriset. Ambitionen är att fortsätta att dela ut priset vartannat år, varför ingen pristagare utses för 2020.

Kronärtskocksskiva

År 2019 togs ett koncept för kronärtskocksskiva fram på önskemål från medlemmar. Föreningen ska fortsätta att sprida detta material och undersöka möjligheterna att arrangera en kronärtskocksskiva framåt sensommaren/hösten.

Franciskusdagen 4 oktober

Föreningen ska verka för att 4 oktober tydligare blir en dag för kristen kärlek till djuren såsom den Franciskus av Assisi visade. En möjlig symbios med Kanelbullens dag, som infaller samma dag,

ska Föreningen arbeta för.

Lansering av *Köttet, kyrkan och klimatet*

Under 2020 ska Vildåsnan tillsammans med föreningen God Jord ta fram och lansera en informationsbroschyr om köttets påverkan på klimat. Denna kan sedan distribueras till församlingar och kyrkor i Sverige som vill ställa om till ett mer skapelsevänligt sätt att konsumera.

Utöver detta ska...

...styrelsemöten hålls regelbundet, ungefär ett varje månad.

...ca 4-5 nyhetsbrev skickas ut under året.

...Föreningen informera och interagera på sociala medier via hemsida, Facebook- och Instagramkonton.

...Föreningen fortsätta att samarbeta och samverka med andra föreningar engagerade i snarlika frågor, på ett sätt som ger ett ömsesidigt utbyte.

...styrelsen ha en arbetshelg under höstterminen.

...nytt material tryckas vid behov.

...styrelsen ägna sig åt egen fortbildning, t ex att driva en förening, om djurrätt i ett kristet perspektiv eller gräsrotsengagemang.